



White Paper

雅资达

化妆品代工白皮书

Cosmetic Contract Manufacturing

目录

一、中国美妆护肤品代工行业分析	3
1.1 化妆品代工背景	3
1.2 行业发展趋势和市场规模	4
1.3 美妆护肤品代工关键分析	5
1.4 美妆护肤代工厂企业的技术壁垒	5
二、美妆护肤品代工详细阐述	9
2.1 美妆护肤品代工工厂概述	9
2.2 化妆品代工模式	10
2.3 化妆品代工流程	11
2.4 选择化妆品代工厂需要考虑的关键因素	12
2.5 如何选择合适的代工合作方式	13
三、化妆品代工厂—雅资达	15
3.1 雅资达介绍	15
3.2 雅资达发展历程	16
3.3 雅资达优势分析	17
3.4 雅资达客户口碑和实力认可	18

导读:

近年来,随着我国美妆护肤行业的快速发展,代工市场也水涨船高,增长速度极为可观。蓝皮书数据显示,2017-2021年,我国美妆护肤代工行业市场规模从214.1亿元增长至394.2亿元,CAGR为16.5%;在消费市场持续扩大等因素的推动下,我国美妆护肤品代工行业市场规模将持续保持高增长态势,但增速较前几年有所放缓,预计到2026年,市场规模将达到652.8亿元,2021-2026年间CAGR为10.6%。

一、中国美妆护肤品代工行业分析

1.1 化妆品代工背景

化妆品代工的背景源于化妆品行业的快速发展和变化。

①市场需求增长:全球范围内对个人护理和美容产品的需求不断增长。消费者对个人形象和美容保健的重视提高了对各种化妆品的需求,这促使化妆品品牌方寻求更高效、灵活的生产方式。

②成本效益和资源优化:化妆品品牌方通常需要投入大量资金和资源来建立自己的生产设施和供应链。通过选择代工厂,品牌方可以降低成本、节省时间和资源,并将精力集中在品牌营销和市场推广上。

③技术和专业知识:化妆品代工厂通常拥有先进的生产设备和技能,以及专业的团队和经验丰富的人才。这使得代工厂能够提供研发、生产、包装和质量控制等方面的专业服务,帮助品牌方开发高品质的产品。

④生产能力和灵活性：化妆品代工厂通常具备灵活的生产能力和规模，能够根据品牌方的需求进行快速生产和交付。代工厂可以适应不同产品类型和订单规模的变化，满足品牌方的定制化需求。

⑤法规合规要求：化妆品行业受到严格的法规和合规性要求的监管，包括产品配方、标签声明、安全性评估等方面。代工厂通常熟悉并遵守相关法规，确保产品的合规性和安全性。

⑥全球化供应链：化妆品代工行业受益于全球化的供应链网络。品牌方可以在全球范围内选择最适合其需求和战略的代工厂，以获得成本效益、质量保证和市场接近度等优势。

1.2 行业发展趋势和市场规模

受下游美妆护肤品行业的高景气度影响，中国美妆护肤品代工市场近年呈现高增长态势。



受下游美妆护肤品行业高景气度影响，中国美妆护肤品代工市场近年呈现高增长态势。美妆护肤行业的整体增长由终端消费需求反向传导到产业链的上游，美妆护肤代工厂商承接越来越多的美妆护肤品订单。2021年中国美妆护肤品代工市场规模达394.2亿人民币，而2017年

市场规模为 214.1 亿人民币，2017-2021 年期间年均复合增长率为 16.5%，预计 2026 年将达到 652.8 亿人民币，2021-2026 年期间复合年均增长率达到 10.6%。

1.3 美妆护肤品代工关键分析

近年来国内美妆护肤代工企业持续加强研发力度，提供高质量的产品和服务，以提升产品在市场上的竞争力及其本身的产品力，使得代工企业与品牌方的合作不断增强。

以两个头部企业为例，目前诺斯贝尔的产品已远销 40 多个国家和地区，服务众多国内外大品牌，客户类型结构稳健。2021 年，为了强化与华东市场的客户合作，诺斯贝尔设立杭州分公司，为华东市场的客户提供更快速响应的服务。科丝美诗从一家韩国企业发展成为向中国、欧洲、美国和日本等全球 100 多个国家输出 600 多个品牌的全球性企业。

随着美妆护肤产品代工厂的研发投入增加，未来将会涌现出更多符合市场及客户需求的新兴技术，在此背景下，各大代工厂与品牌方的合作将会继续深入，进一步促进中国美妆护肤品代工行业的发展。

1.4 美妆护肤代工厂企业的技术壁垒

中国本土美妆代工厂研发投入及研发专利增速已高于本土美妆品牌商，赋能品牌方产品持续升级。

案例：**国内美妆护肤代工厂雅资达拥有的四大科技技术实力达到行业**

顶尖水平。

① 纳米气泡技术

• 工艺介绍

纳米气泡的特征-自身增压效果 (Free Radical) 是球形气泡内部中表面张力压缩气体的力而发生的。直径仅为 0.5 微米 (1 万分之 1mm) 的气泡在短短一微秒 (100 万分之 1 秒) 内发生压缩破坏的链式反应, 这时会释放多种能量。泡沫因自压效果被消灭时, 会发生带有强大能量的羟基自由基等自由基。

自由基 (Free Radical) 反应性非常快, 可以促进化学反应。如果利用这个作用, 可以分解化学物质或诱导带有新的特性。

• 原理:

纳米气泡可减少气泡和水表面之间的张力, 且跟阴离子表面活性剂一起使用时, 更加减少表面张力。适用在含表面活性剂的化妆品, 制药品上, 可以减少表面活性剂的添加量, 并且可减少对人引起的有害。

• 作用:

1、皮肤生理活性化及杀菌效果; 溶解氧增加, 因表面张力气体内部的压力升高, 根据亨利定律, 水中的溶解的氧的含量会增加, 从而达到皮肤生理活性化及杀菌效果;

2、帮助皮肤清洁和按摩皮肤; 因表面张力发生收缩, 内部的压力增强, 气泡将恢复到原始状态的力发生振动波。细微震动可以起按摩效果; 毛孔的大小: 0.2mm~0.5mm; 纳米气泡大小: 0.8 μm (=800nm) 以下;

3、提高皮肤免疫力及排毒；水分子的瞬间粉碎，泡沫与水面碰撞，产生大量的阴离子，从而达到提高皮肤免疫力及排毒的效果。

② 时空美白肽核心原料技术

• 工艺介绍：

此款成分为复合成分，其中核心原料之一的胶原通过基因工程重组技术，完美融合 I 型胶原蛋白和 III 型胶原蛋白的亲水功能域，精准匹配胎儿至少少年时期的人体皮肤胶原蛋白比例。颠覆性攻克 I 型和 III 型无法同时补充的难题。（专利号：ZL201010527766.7 ）

核心原料之二的九肽-1 采用高效液相色谱，先用反相聚合物柱对大批量的九肽-1 粗品进行纯化，除去九肽- 1 粗品中的杂质，再用弱阴离子交换柱将三氟乙酸型九肽- 1 转化成醋酸型九肽- 1。（专利号：ZL201611197530.5）

• 原理：

时空美白肽和黑色素细胞上的促黑激素受体有非常好的匹配性，通过抑制促黑激素分泌和阻断酪氨酸酶的激活来抑制黑色素生成，临床显示对亚洲人有显著的美白效果，且无细胞毒性，不影响黑色素细胞的功能，从而达到美白效果，使肌肤更加嫩白莹润。

• 作用：

直接刺激黑色素细胞，活化酪氨酸酶，产生黑色素，从而达到美白效果，并且保持正常皮肤的弹性和滋润，强化皮肤的蛋白纤维，其在皮肤中构成一张致密的弹力网，锁住水分，同时支撑皮肤，使皮肤嫩白、水盈、充满弹性。

③ HEDI® (High Energy Dynamic Ingredient) 技术

- 工艺介绍:

通过在 40000psi (约 275.8MPa, 约 2722 个标准大气压) 的压力和 500m/s (超音速) 的流速下, 对植物原料或其他成分进行处理, 可以获得全成分提取植物活性或者水分散的油性成分。以此造就了 HEDI® (水分散脂列)。

- 原理:

通过使用 HEDI 技术, 从植物中获取活性几乎全部的活性成分。通过高压、高剪切作用将整个植物细胞打破, 将细胞膜内的成分包括细胞质、细胞器等一并释放。通过该工艺能够完整获取植物细胞中所有的亲水、亲脂活性成分, 因此是真正的植物活性全成分提取。

- 作用:

具有强大的美白功效。具有强抗氧化性, 仅 0.2% 的添加量就能抑制 80% 以上的紫外线引起的脂质氧化。

④ SalSphere® 技术

- 工艺介绍:

利用聚合物的物理交联, 产生固体缩合型结构, 以其独特和安全的方式包裹活性分子。采用具有生物相容性和可生物降解的聚合物, 具有优异的安全性, 所用原料均被 FDA 批准用于药物材料, 其中大部分为 GRAS, 生产工艺能够适应不同批量大小。

- 原理:

SalSphere® 技术是一种具有疏水性内核的亚微米包裹系统, 其

平均粒径范围为 0.1-0.9 微米。每个球体均具有亲水性外涂层，并以水相悬浮的形式传输。一旦沉积到皮肤上，固体基质会控制活性成分的扩散，这些活性成分可以通过某些酶例如脂肪酶加速扩散。

- 作用：

SalSphere® 技术是将活性成分被包裹在内核中，增加了活性成分的稳定性，同时增加透皮能力。一方面使活性物精准释放最大程度体现出效果，另一方面解决了许多传统功效成分难以配伍的困扰。

二、美妆护肤品代工详细阐述

2.1 美妆护肤品代工工厂概述

美妆护肤品的生产通常包括自产和代工两种模式，其中代工是行业内重要的生产方式。

- 化妆品代工生产由制造方负责生产、提供人力和场地，采购方负责销售的一种现代流行生产方式。化妆品代工位于化妆品行业产业链上游，是行业内常见的生产方式。

- 化妆品的生产需要大量的前期资金投入。一条化妆品生产线的固定成本可达数千万乃至数亿元人民币，因此小品牌和标准化的大众品类通常会选用代工模式，而大品牌实力雄厚，且为了保护自有配方会更多地选择自产，但随着产品种类的不断丰富，上新速度的提高，其代工需求也在快速增长。

- 近年来，随着国内消费能力的提升，美妆护肤行业迎来高速增长期，市场上涌现出大量新品牌，这些新品牌需要在短时间内快速放量，因此必须依托代工厂生产线进行大规模快速生产。

2.2 化妆品代工模式

2.2.1 OEM (Original Equipment Manufacturer 原始设备制造商)

- 品牌托制造商按原厂需求与授权，依特定条件生产，俗称代工。品牌不直接生产产品，而是利用自己掌握的关键核心技术负责设计和开发新产品、控制销售渠道。

2.2.2 ODM (Original Designer Manufacturer 原始设计制造商)

- 制造商在产品设计与发展的活动上，依靠高效能的产品开发速度与具备竞争力的制造效能，满足品牌需求。当制造商具有一定的设计能力后，其能开始接案并处理设计开发的相关事务。

2.2.3 OBM (Original Brand Manufacturer 原始品牌制造商)

- 制造商参与品牌冠名注册、产品定位设计，包揽配方研发、产品生产等事项。该模式是未来化妆品行业的发展趋势之一，它意味着更明确的市场分工，让专业的人做专业的事情。

2.2.4 OBM2.0 (Original Brand Manufacturer 原始品牌制造商 2.0)

- OBM2.0 是通过强化 OBM 服务模式，打破服务边界而建立的新型品牌孵化模式。OBM2.0 可以为顾客提供产品研发、品牌策划、产品策划、制造生产、营销战略、渠道规划等一系列全方位服务，助力客户从零开始打造出一个属于自己的品牌。

2.3 化妆品代工流程

- 原材料采购

代工厂根据品牌方的要求和配方，采购化妆品生产所需的原材料，包括活性成分、基础材料、添加剂和包装材料等。

- 配方制定和研发

代工厂的技术团队与品牌方合作，根据品牌方的需求制定产品配方。这涉及到调配和混合各种原材料，确保产品的性能、稳定性和安全性。

- 生产制造

代工厂将配方和原材料应用于实际的生产过程中。这包括搅拌、加热、混合、过滤和灌装等步骤，以生产出符合品牌方要求的成品产品。

- 质量控制

在整个生产过程中，代工厂进行严格的质量控制。这包括原材料的质量检验、在生产过程中的监控和检验，以及最终产品的质量评估和检验。

- 包装和标识

代工厂将生产好的化妆品进行包装，包括选择适当的包装材料、设计和印刷标签，以及将产品进行包装和密封。

- 存储和配送

代工厂负责将成品化妆品进行储存和配送。他们会确保产品在适当的环境条件下进行储存，并根据品牌方的要求将产品交付到目的地。

- 合规性和注册

代工厂会确保生产的化妆品符合相关的法规和合规性要求。这包括产品安全性评估、标签声明的准确性和符合性，以及必要的注册和许可申请。

- 售后服务

代工厂通常还提供售后服务，包括协助品牌方解决产品质量问题、技术支持和持续的合作关系维护等。

2.4 选择化妆品代工厂需要考虑的关键因素

- 质量和合规性

代工厂必须具备良好的质量管理体系和严格的合规性标准。了解代工厂的质量控制流程、质量认证和合规性认证（如 ISO 认证、GMP 认证等）是评估其能力的重要指标。

- 和创新能力

代工厂应具备先进的生产技术和创新能力，能够提供研发和配方改进的支持。了解代工厂的研发团队、设备和技术投入，以及其在行业中的创新能力和声誉是重要的。

- 生产能力和灵活性

代工厂的生产能力和灵活性对于满足品牌方的需求至关重要。了解代工厂的生产能力、设备规模和生产线的适应性，以及其对订单规模、产品类型和交货期的灵活性是必要的。

- 供应链管理

代工厂应具备有效的供应链管理能力和交付能力。了解代工厂的供应链网络、供应商关系和物流能力，以确保供应链的高效和可靠性。

- **成本效益**

成本是选择代工厂的重要考虑因素之一。了解代工厂的定价结构、费用透明度和付款条款，以及与品牌方的预算和盈利能力相匹配，确保成本效益的合理性。

- **可持续发展和社会责任**

越来越多的品牌方关注代工厂的可持续发展和社会责任行动。了解代工厂的环境管理实践、社会责任计划和可持续性倡议，以确保其符合品牌方的价值观和可持续发展目标。

- **合作文化和沟通能力**

代工厂应具备良好的合作文化和沟通能力，能够与品牌方建立良好的合作关系。了解代工厂的沟通方式、项目管理能力和客户服务水平，以确保顺畅的合作和有效的沟通。

2.5 如何选择合适的代工合作方式

确定选择 OEM、ODM 或 OBM 代工模式需要综合考虑以下几个因素：

- **品牌定位和战略**

确定您的品牌定位和战略目标是选择代工模式的首要考虑因素。如果您希望建立自己的独立品牌并拥有完全的品牌控制权，OBM（自有品牌制造）模式可能是最适合的选择。如果您希望与代工厂合作，

在现有产品的基础上进行定制化和个性化，ODM（原设计制造）模式可能更适合。而如果您更关注产品的制造和生产过程，而不太关心品牌控制，OEM（代工制造）模式可能是一个选择。

- 研发和创新能力

评估您的研发和创新能力是选择代工模式的重要因素。如果您具备强大的研发团队和技术能力，可以自主进行产品研发和创新，ODM模式可能更适合。如果您不具备独立的研发能力，但希望在现有产品上进行定制化和个性化，选择OEM模式可能更合适。而如果您希望从头开始打造自有品牌，并具备自主设计和研发的能力，那么选择OBM模式可能更有优势。

- 控制和灵活性需求

考虑您对产品控制和灵活性的需求是选择代工模式的关键考虑因素之一。OEM模式通常提供最低的控制和灵活性，品牌方主要提供品牌和包装要求，代工厂负责生产。ODM模式相对更灵活，品牌方可以在代工厂提供的产品基础上进行个性化定制。OBM模式提供最大的控制和灵活性，品牌方拥有完全的品牌控制权和产品设计能力。

- 资金和风险承担

评估您的资金实力和承担风险的能力对选择代工模式至关重要。OEM模式通常需要最低的初始投资和风险承担，因为代工厂负责生产和库存。ODM模式可能需要更多的投资和风险，因为品牌方需要定制化产品。OBM模式需要最高的初始投资和风险承担，因为品牌方需要自主设计、生产和市场推广。

- 长期战略目标

综合考虑公司的长期战略目标。确定您的公司是更关注制造和供应链管理，还是更注重品牌建设和市场影响力。如果您的长期目标是建立和推广自有品牌，OBM 模式可能是最适合的选择。如果您的主要目标是利用代工厂的制造能力和资源，快速上市和扩大市场份额，OEM 或 ODM 模式可能更适合。

- 市场需求和竞争环境

了解目标市场的需求和竞争环境是选择代工模式的重要考虑因素。分析市场对个性化、定制化和自有品牌的需求程度，并评估竞争压力和市场机会。根据市场需求和竞争情况，选择最符合市场需求的代工模式。

- 供应链和生产能力

考虑供应链管理和生产能力。评估代工厂的供应链能力、生产能力和品质控制，确保其能够满足您的需求和标准。与代工厂进行充分的沟通和合作，确保生产过程的顺利进行。

三、化妆品代工厂—雅资达

3.1 雅资达介绍

广州市雅资达化妆品有限公司

雅资达集团成立于 1999 年，是一家集化妆品研发、生产、销售、服务、OEM/ODM、直播网红爆品打造为一体的企业。

广州市雅资达化妆品有限公司生产基地投产于 1999 年，占地 20000 多平方，拥有 10 万级 GMP 标准无尘车间、多项专利成果和世界顶级科研资源，具有妆、消字号产品生产资质及防晒、美白祛斑等产品特征。并且拥有一支国际顶尖的高水平研发队伍，三大研发实验室，拥有数十项发明专利。多年来，累积超过 3600+ 独家优质畅销配方，充分满足市场所需，在行业享负盛名。

3.2 雅资达发展历程

- 1999 年-雅资达工厂投产
- 2010 年-按 GMP10 万级标准升级改造生产车间
- 2011 年-成立雅资达-中科院华南植物研究所天然植物护肤联合研究中心；荣获国家颁发的“高新技术企业”称号
- 2012 年-成立广州天成农业科技有限公司建立“仙踪林”农科基地；通过法国 ECOCERT 天然及有机化妆品标准的认证；通过 ISO14001 环境管理体系认证；荣获广州市花都区科信局颁发的绿色化妆品工程技术中心称号；公司扩建 20000 平方米的厂房
- 2013 年-按 GMP10 万级标准新建三个生产车间，增加 7 条生产线；被广东省美业协会评为“广东化妆品业爱心企业”
- 2017 年-扩建 GMP10 万级厂房 6000 平米，增加生产线 7 条；与桂林华诺威基因工程研究院合作建立联合实验室；升级改造现代化办公场所 3000 平米；
- 2018 年-被广东省美容美发化妆品行业协会评为“最具影响力

企业”，受聘为“副理事单位”

- 2019 年-在原有的妆字号许可证增加了械字号许可证；成为广州市白云化妆品产业促进会理事单位；被广东省美业协会评为“创新贡献企业”

- 2020 年-增加了消字号许可证，成为拥有“妆-消-械”三大字号的生产企业

- 2022 年-建造专业鸡胚绒毛尿囊膜实验室；建造多机理美白研究基地

3.3 雅资达优势分析

➤ 研发能力

雅资达有大量自有专利，已形成专利护城河。并每年 2-3 个专利申请中，持续不断的加强企业竞争力。

雅资达与其他企业、研究院充分合作，并参与多项国家标准编写，其研发能力、创新能力已经被充分认可。

➤ 生产能力

公司拥有两大生产基地，厂房占地 20000+平方；所有车间均按照 ISO9001 标准设计，10 万级低温无菌封闭式厂房，欧盟 GMPC/ISO22716 双认证；国际一流的化妆品生产线，各个环节都严格监控；采用德国 APV5.0 人工智能乳化锅；全自动灌包生产设备；高端纯水精滤系统；德国风淋系统；中央集成式除尘设备，有稳定且灵活的产能保障。

➤ 品控保障能力

公司已通过大量国内国际主要质量认证,包括 ISO9001、ISO14001 认证; 妆字号、消字号生产许可; 美国 FDA 认证等。

出厂产品均经过完整产品出厂检测体系,包括物理测试、高标准耐寒耐热测试、微生物检验和产品追踪等; 品质控制贯穿配方试产、安全评估、来料检测、生产建议、成品检验、安全储存六大环节。

➤ 合作口碑

雅资达品牌客户超 500 个,包括洗脸猫、海洋之谜、艾丽嘉兰、琦草集、圣·博蜜思、凝葆丽、雪蘭朵、花妍丽、清·品泉心等。

公司积极参与行业展会、技术研讨会等行业活动,积极接触下游客户,有优秀的合作经历与口碑。

3.4 雅资达客户口碑和实力认可

雅资达多年来致力于美妆个护产品的研发和生产,目前已形成在面霜、面膜、精华、洗面奶、精华乳、粉底液等各类产品配方研发、生产加工、产品策划一体化的提供商。

目前已服务过包括洗脸猫、海洋之谜、艾丽嘉兰、琦草集、圣·博蜜思、凝葆丽、雪蘭朵、花妍丽、清·品泉心等一众知名品牌,公司实力受到充分认可。

 <p>艾丽嘉兰</p>	 <p>海洋之谜</p>	 <p>洗脸猫</p>	 <p>琦草集</p>	 <p>圣博蜜思</p>
 <p>兰怡婷</p>	 <p>蔓丽黛颜</p>	 <p>美时美刻</p>	 <p>美之露</p>	 <p>凝葆丽</p>
 <p>沛跃国际</p>	 <p>肌研肌美</p>	 <p>甄米琦</p>	 <p>清·品泉·心</p>	 <p>蔻芮施</p>
 <p>圣玛歌</p>	 <p>万黛摩颜</p>	 <p>花妍丽</p>	 <p>雪蘭朵</p>	<p>仅展示部分 合作品牌</p>

资料来源：灼识咨询；广州雅资达集团